

Diakonia lanserar ny



Simon Jernberg

Diakonia är vår biståndsorganisation då en av organisationens två huvudmän är *Ekumeniakyrkan*. Vår församling är, genom *Skopan*, en av de

största givarna till Diakonia och vi har en lång tradition som församling av ett stort Diakonia-engagemang. Därför är det centralt att vi är medvetna om vad som händer i organisationen.

För oss kan det framstå som smått ofattbart att flickor inte uppmuntras att ta sig fram på egen hand. Men i norra Bangladesh är flickors grundläggande rättigheter och rörelsefrihet fortfarande inte självklar.

Sök självkänsla via utbildning

Idag gifts nästan hälften av alla flickor i Bangladesh bort innan de är 18, en av fem redan innan de fyllt 15. Utbildning och självkänsla är viktiga steg i kampen mot detta och där kan faktiskt en cykel spela roll.

Därför samarbetar Diakonia med organisationen *Manab Kallyan Parishar* som arbetat länge för flickor och kvinnors rättigheter i Bangladesh. De lär flickor



Foto: Martina Holmberg/Diakonia



Foto: Martina Holmberg/Diakonia

att cykla, utbildar lokalsamhället i jämställdhet och påverkar lokala ledare och politiker för att kvinnors rättigheter både ska erkännas och värnas.

Cykeln - ett viktigt medel

Genom cykeln ökar flickors frihet och deras möjlighet till utbildning. Flickornas hopp och självförtroende växer samtidigt som riskerna för övergrepp eller att bli bortgift tidigt minskar. Tänk att något så enkelt och självklart som friheten i att kunna rulla fram på en cykel kan generera så många och få så positiva sidoeffekter.

Motarbetas

Tjejs möjligheter att ta sig fram i samhället har ständigt motarbetats. Rätten att ärva, äga, studera, arbeta och rösta har inte varit självklar utan vunnits genom kamp efter kamp. På samma sätt har tjejer fått slåss mot de mest absurda argument för den självklara rätten att bokstavligen få röra sig framåt.

Ny kampanj lanserad

På *Internationella Kvinnodagen* 8 mars lanserade Diakonia kampanjen *Cykel-*

kampanj: Cykelansiktet



Foto: Martina Holmberg/Diakonia

ansiktet – en kampanj för att belysa och trotsa de absurda argument som framförts genom åren och fortfarande hindrar oss alla från att göra det vi vill, baserat på vårt kön.

Absurda motargument

När cykeln populariserades i västvärlden på 1800-talet hindrades kvinnor från att cykla för att de kunde drabbas av **kroniskt cykelansikte** – antingen vindpinat och förvridet av ansträngning eller alltför extatiskt på grund av cykelsadelns stimulerande av kvinnans nedre anatomi.

Än idag hör vi absurda argument som att kvinnors livmödrar kan falla ut om de hoppar backhoppning, att män inte får gråta, att tjejers knän inte är byggda för fotboll, listan kan göras lång. I kampanjen *Cykelansiktet* vill vi belysa och tillsammans trotsa dessa absurda argument. 24 maj 2019 firar Sverige 100 år sedan

det röstades igenom att **kvinnor** skulle få **rösträtt** i Sverige. Detta blir också finalen på kampanjen *Cykelansiktet*.

Vad kan vi göra?

Nu uppmanar jag och Diakonia även vår församling att hänga på kampanjen och i solidaritet med de cyklande flickorna i *Bangladesh* uppmärksamma kampanjen *Cykelansiktet*. En insamling till projektet? En cykelutflykt? En temadag om jämställdhetsarbete? Jag vet att det redan spånas idéer. Var med oss och se till att även vår församling *Trotsa Cykelansiktet*.

Simon Jernberg

- Mobiliseringshandläggare på Diakonia

Läs mer om kampanjen på:

Cykelansiktet.se eller

diakonia.se/engagera/cykelansiktet